

Szanowny Pan
Krzysztof Kwiatkowski
Senator Rzeczypospolitej Polskiej

Nasz znak: PRZ.149.BŁK.DS.052.5.2024

Data: 26 lipca 2024 roku

Szanowny Panie Senatorze,

dziękując za zainteresowanie Pana Senatora obecną sytuacją Poczty Polskiej S.A. i jej przyszłością, chcemy krótko podzielić się informacjami o działaniach dotychczas podjętych przez Zarząd Spółki i zaawansowaniu prac nad Planem Transformacji – dokumentem, który przyniesie najważniejsze odpowiedzi o przyszłość Poczty Polskiej i jej Pracowników.

Aktualnie Poczta Polska S.A. jest zupełnie niedostosowana do potrzeb rynkowych klientów oraz do sprostania konkurencji, która w ostatnich latach bardzo szybko odebrała jej udział w rynku głównie przesyłek kurierskich. Konsekwencjami niesatysfakcjonującego tempa zmian w Spółce są nie tylko utrata zaufania klientów, ale również negatywne wyniki finansowe Spółki, z rekordową stratą w 2023 roku. Konieczne jest zatem przeprowadzenie szeregu działań w celu kontynuacji istnienia Poczty Polskiej S.A. – zarówno w perspektywie krótkoterminowej (zapewnienie płynności, identyfikacja i eliminacja niegospodarności, zwiększenie efektywności wykorzystywanych zasobów), jak i długoterminowej (transformacja z nierentownej firmy listowej na dochodową firmę logistyczno-cyfrową). Spółka bez radykalnych zmian na poziomie strategicznym (zredefiniowanie roli Poczty Polskiej S.A.) oraz operacyjnym (dostosowanie do konkurencji rynkowej), nie będzie w stanie przetrwać.

Proces przygotowania niezbędnych działań naprawczych, które zostaną ujęte w formie kompleksowego Planu Transformacji, jest na finalnym etapie. Plan będzie zawierać podstawowe założenia strategiczne Spółki oraz działania, które mają zapewnić przekształcenie Poczty Polskiej w nowoczesną i efektywną organizację. Przyjęcie Planu przez Zarząd i Radę Nadzorczą Spółki jest zakładane w perspektywie najbliższych tygodni a w proces jego konsultacji zaangażowany jest także właściciel, reprezentowany przez Ministerstwo Aktywów Państwowych.

Obecna trudna sytuacja Spółki wymagała podjęcia pilnych działań ad hoc, stąd uprawnionym jest stwierdzenie, że część planu (działania stabilizacyjne) jest już realizowana. Stabilizacja finansowa przedsiębiorstwa jest warunkiem skutecznej transformacji, która umożliwi długofalowy rozwój w najbardziej perspektywicznych obszarach biznesowych – takich jak rynek usług logistycznych i KEP oraz handel detaliczny. W ostatnich miesiącach uwaga Spółki i właściciela skupiona była w pierwszej kolejności na zapewnieniu stabilizacji finansowej.

www.poczta-polska.pl

Poczta Polska Spółka Akcyjna

ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa
tel. 22 656 50 00, faks 22 656 59 15
NIP: 525-000-73-13, KRS: 00 00 33 49 72
Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy
kapitał zakładowy: 964.140.000 zł, w całości wpłacony

Adres:

ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa
tel. 22 656 54 12
fax. 22 656 59 15
repcja.zarząd@poczta-polska.pl

Stabilizacyjne działania naprawcze zostały już podjęte przez nowe Kierownictwo Spółki, a jednym z ostatnich działań służących temu celowi było zawarcie umowy pomiędzy Ministerstwem Aktywów Państwowych a Poczta Polska, finalnie umożliwiające wypłatę środków budżetowych refinansujących Spółce koszt netto świadczenia usługi powszechnej w latach 2021-2022. W najbliższych miesiącach oczekiwane jest także zakończenie procesu notyfikacyjnego pomocy publicznej dla Poczty Polskiej w Komisji Europejskiej, związanego z finansowaniem kosztu netto świadczenia usługi powszechnej do 2025 roku włącznie. W proces ten zaangażowane są obok MAP także UOKiK i UKE. Oczywiście obok absolutnie priorytetowych działań stabilizujących finanse Spółki, nowe Kierownictwo podjęło też wiele działań pozwalających na przywrócenie właściwej sprawności operacyjnej i biznesowej Poczcie: uporządkowano ofertę handlową w placówkach, wdrożono działania naprawcze w nowym węźle logistycznym w Ciemnym pod Warszawą, co istotnie przyczyniło się do poprawy terminowości przesyłek KEP, uruchomiono nową stronę www i sklep internetowy, włączono do systemu logistycznego Poczty ponad 1000 automatów paczkowych.

Zakres niezbędnych zmian w Poczcie Polskiej powinien być odpowiedzią na kluczowe zmiany rynku usług pocztowych w Polsce i ewolucje potrzeb klientów, związane przede wszystkim z transformacją cyfrową całej gospodarki. Zjawisko e-substytucji oraz dynamiczny rozwój eCommerce powodują, że z jednej strony maleje wolumen tradycyjnych przesyłek listowych, a z drugiej strony dynamicznie rośnie strumień przesyłek KEP. To oznacza potrzebę głębokiej transformacji Poczty Polskiej dotychczas skupionej na biznesie listowym. Spółka zakłada, że spadające przychody z usług listowych mają być stopniowo zastępowane przychodami z usług KEP, logistycznych oraz sprzedaży detalicznej. Jednocześnie Spółka realizować będzie określoną przez państwo misję operatora wyznaczonego do realizacji usługi powszechnej, dążąc do zapewnienia efektywności zasobów alokowanych do tradycyjnych usług listowych i finansowych oraz wykorzystania potencjału biznesowego obecnej sieci placówek pocztowych, rozwijając możliwości związane z kompleksową obsługą klientów detalicznych, w tym działalnością handlową i pośrednictwem finansowym. Poprawa efektywności Spółki wymaga naprawy procesów wewnętrznych, ograniczenia zbędnej biurokracji i przerostu zatrudnienia, w szczególności w administracji. Jednocześnie rozwój Poczty Polskiej w najbardziej perspektywicznych obszarach oznaczać też będzie większe potrzeby kompetencyjne i więcej pracy w tych obszarach. Te podstawowe założenia strategiczne, związane z konieczną transformacją Spółki i budową fundamentów pod jej rozwój, znajdą swoje odzwierciedlenie w przygotowywanym Planie Transformacji.

Podkreślić należy że planowana transformacja Spółki oznacza przede wszystkim budowę sprawnej biznesowo organizacji, atrakcyjnej i wygodnej dla klientów, konkurencyjnej operacyjnie przede wszystkim wobec innych firm kurierskich. Dlatego priorytetem dla Poczty Polskiej będzie budowa efektywnej logistyki do obsługi paczek i przesyłek kurierskich, automatyzacja i gruntowna modernizacja technologiczna, w tym wymiana kluczowych systemów IT, zdecydowana poprawa efektywności modelu operacyjnego dla usługi powszechnej, wreszcie uzdrowienie i radykalne usprawnienie procesów zarządczych w Spółce.

Szczegółowe rozwiązania i plany konkretnych działań służących poprawie konkurencyjności Spółki, zostaną określone w ramach przygotowywanego Planu transformacji, a niezbędne nowe działania będą wdrażane już od III kwartału br. Oczekiwany efektem jego sprawnego wdrożenia będzie zmiana modelu operacyjnego

i odzyskanie biznesowej skuteczności przez Spółkę, a w konsekwencji odbudowa zaufania klientów Poczty Polskiej.

Po przyjęciu do realizacji Planu Transformacji przez organy statutowe Spółki, Poczta Polska zakłada szeroką komunikację celów i zakresu działań objętych Planem Transformacji, adresowaną do najważniejszych interesariuszy Spółki, zarówno Pracowników, Klientów jak i władz publicznych. Wierzymy, że w ramach tej komunikacji możliwa będzie pełniejsza odpowiedź na pytania Pana Senatora.

z wyrazami szacunku