



Warszawa, dnia 15 kwietnia 2014 r.

RZECZPOSPOLITA POLSKA
MINISTERSTWO
ADMINISTRACJI I CYFRYZACJI

22
28-04-14

PODSEKRETARZ STANU
Małgorzata Olszewska

DPO-WN.0111.4.2014



**Zakładowe Organizacje Związkowe
działające w Poczcie Polskiej S.A**

Szanowni Państwo,

w odpowiedzi na pismo Zakładowych Organizacji Związkowych działających w Poczcie Polskiej S.A., z dnia 7 stycznia 2014 r., dotyczące przetargu na obsługę sądów i prokuratur w zakresie świadczenia usług pocztowych, pragnę zaznaczyć, iż prawidłowe doręczanie korespondencji nadawanej przez jednostki organizacyjne sądownictwa powszechnego oraz prokuraturę stanowi istotny element funkcjonowania państwa.

Obowiązki leżące na operatorze wykonującym te zadania mają niebagatelne znaczenie. Prawidłowe doręczanie przesyłek stronom postępowania wpływa na realizację prawa do obrony i podjęcie działań procesowych. Stąd działania te powinien realizować podmiot, który spełnia normy znacznie przewyższające te, które byłyby wymagane do realizowania innych, standardowych usług. Operator realizujący ww. zadania powinien cieszyć się szerokim zaufaniem społecznym, posiadać ustalone i utrwalone procedury wewnętrzne oraz doświadczenie w wypełnianiu odpowiedzialnych zadań na terenie całego kraju.

Faktem jest, iż ustawa z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe wdrożyła do polskiego porządku prawnego Dyrektywę 2008/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 lutego 2008 r. zmieniającą dyrektywę 97/67/WE w odniesieniu do pełnego urzeczywistnienia rynku wewnętrznego usług pocztowych Wspólnoty i z dniem 1 stycznia 2013 r. polski rynek usług pocztowych został zliberalizowany.

Moim zdaniem korzystnie należy ocenić wpływ liberalizacji rynku na ofertę usługową Poczty Polskiej SA, która podjęła liczne inicjatywy wprowadzając na rynek szereg usług niebędących powszechnymi wychodzących naprzeciw oczekiwaniom różnych grup klientów, głównie masowych, oferując usługi doręczeń przesyłek listowych i paczek dostosowanych z punktu widzenia gabarytów, częstotliwości doręczeń, możliwości śledzenia przesyłek itp. Równolegle do usług tradycyjnych wprowadzane są coraz szerzej e-usługi, co stanowi odzwierciedlenie zmieniających się form komunikowania się. Rozwijany jest również rynek usług paczkowych związanych z zakupami internetowymi.

